



ПОЛОЖЕНИЕ

о городском конкурсе на лучший образовательный блог

1. Общие положения

1.1. Городской конкурс «Семьей едины» (далее Конкурс) проводится среди муниципальных дошкольных учреждений г. Улан-Удэ;

1.2. Конкурс проходит в рамках Года семьи.

1.3. Настоящее положение регламентируется следующими нормативными актами:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012;

- Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования, утвержден Министерством образования и науки Российской Федерации приказ от 17 октября 2013 г. № 1155;

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 25.11.2022 № 1028 "Об утверждении федеральной образовательной программы дошкольного образования";

- Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 N 8-ФЗ;

- Указ Президента РФ от 22.11.2023 N 875 "О проведении в Российской Федерации Года семьи".

1.4. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения Конкурса, порядок участия в Конкурсе и определения победителей.

1.5. Организаторы конкурса: Комитет по образованию Администрации г. Улан-Удэ и МБДОУ детский сад №56 «Теремок» г. Улан-Удэ.

1.6. Информация о конкурсе размещается на официальных страницах в ВКонтакте Комитета по образованию Администрации г. Улан-Удэ и (или) МБДОУ детский сад №56 «Теремок» г. Улан-Удэ.

2. Цель и задачи

2.1. Цель Конкурса – повышение компетентности родителей (законных представителей) в вопросах образования, охраны и укрепления здоровья детей раннего и дошкольного возраста;

- развитие госпабликов ВКонтакте муниципальных дошкольных образовательных учреждений г. Улан-Удэ (далее ДОУ) с помощью контента патриотического, духовного, нравственного содержания, направленного на сохранение традиционных семейных ценностей;
- формирование положительного имиджа муниципальных дошкольных образовательных учреждений г. Улан-Удэ в госпабликах ВКонтакте.

2.2. Задачи Конкурса:

- информировать родителей (законных представителей) о мерах господдержки семьям, имеющим детей дошкольного возраста;
- просвещать родителей (законных представителей), повышать их правовую, психолого-педагогическую компетентность в вопросах охраны и укрепления здоровья, развития и образования детей;
- способствовать развитию ответственного и осознанного родительства как базовой основы благополучия семьи;
- вовлекать родителей (законных представителей) в форме сотрудничества и на правах партнерства в воспитание и образование дошкольников;
- привлекать внимание пользователей соцсетей к вопросам воспитания подрастающего поколения;
- формировать у пользователей социальных страниц чувство гордости за свою семью, свое Отечество, народ и историю;
- стимулировать творческий подход к ведению госпаблика дошкольными образовательными учреждениями г. Улан-Удэ.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. **28 мая 2024 г. – Объявление конкурса** и проведение установочного **семинара** для руководителей и администраторов госпабликов дошкольных образовательных организаций.

Спикеры семинара:

Шантаков Артем Михайлович, старший специалист по работе в социальных сетях ЦУР Бурятии;

Жамсаранова Ольга Михайловна, старший воспитатель МБДОУ Детский сад №56 «Теремок».

Время проведения: 10.00-12.00

Место проведения: конференц-зал МКУ Комитета по образованию города Улан-Удэ, ул. Советская, 23

3.2. Проведение конкурса:

1 этап: с **30 мая по 03 июня 2024 г.** - прием заявок от ДООУ г. Улан-Удэ с указанием ссылки на госпаблик муниципального дошкольного образовательного учреждения г. Улан-Удэ и приложением контент-плана (план публикаций на официальной странице ДООУ в социальной сети ВКонтакте) на период с 03.06.2024 по 09.07.2024 (форма заявки в приложении 1). Заявку нужно заполнить через ссылку:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1nKFFbHcKf8_Опуqkfugox0FM9oАННУ-5zgKXA_oLPM8/edit?usp=sharing

2 этап: с **03 июня 2024 г. по 09 июля 2024 г.** – создание и размещение на официальной странице ДООУ в социальной сети ВКонтакте постов в соответствие с задачами конкурса и контент-планом для конкурсного периода.

3 этап: **10 июля по 20 июля 2024 г.** – подведение итогов конкурса, оценка жюри конкурса активности и качества публикаций на официальных страницах ДООУ г. Улан-Удэ.

3.3. Награждение победителей конкурса – **22 – 23 августа 2024**

Время и место будет доведено рассылкой на официальную почту муниципальных дошкольных организаций.

4. Требования к публикациям

4.1. Контент, созданный в период проведения конкурса – с 03 июня по 09 июля 2024 года, должен соответствовать следующим требованиям:

№	Требование	Описание
1.	Оформление социальной страницы ДООУ	- наличие качественной обложки/аватара; - наличие госметки; - наличие основной информации о госпаблике (описание, адрес, сайт, телефон, e-mail, город, ссылки на паблики в иных соцсетях (при наличии)); - наличие виджетов ПОС (Подать обращение, высказать мнение и запись в кружок); - наличие приветственного поста в закрепленных сообщениях с указанием тематического рубрикатора (хэштег)
2.	Грамотность текстов публикаций и их адаптация стилю соцсетей	- отсутствие орфографических, пунктуационных, грамматических, речевых и других ошибок;

		<ul style="list-style-type: none"> - посты написаны живым образным языком, без канцеляризмов – штампов официально-деловой речи; - умеренное использование эмоджи, не более 2 на текст в 3 абзаца; - наличие заголовка; - наличие в конце текста гиперактивной ссылки с призывом подписаться на паблик детского сада
3.	Соответствие содержания контента тематике конкурса	<p>Освещение тем: Год семьи, семейное воспитание, традиции семьи; День защиты детей; День русского языка; День России; День семьи, любви и верности.</p> <p>Наличие тематического рубрикатора (например, #семья56, #деньроссии56)</p>
4.	Образовательный контент	Публикации должны нести смысловую нагрузку и образовательный функционал, должны быть подчинены цели и задачам конкурса (просвещение, вовлечение, информирование, консультирование, партнерство)
5.	Оригинальность контента	Текст постов, фотографии и видеоматериалы, участвующие в конкурсе, должны быть оригинальными, не допускается репост без комментария сообщества, использование материалов, ранее опубликованных другими авторами
6.	Количество постов за указанный период, соответствующих тематике конкурса	<ul style="list-style-type: none"> - не менее 15 публикаций (не менее 3 публикаций в неделю) образовательного контента, отвечающим тематике конкурса; - комментарийный фон (комментарии должны быть открыты, наличие ответов и реакций на комментарии)
7.	Разнообразие форматов контента	<p>наличие 3-х основных форматов контента;</p> <ul style="list-style-type: none"> - текст (не более 800-1500 знаков) + качественные иллюстрация/фото/видео, - текстовое описание (50-500 знаков) + качественные фото (10 шт. во вложении или из альбома); - текстовое описание (50-500 знаков) + видео высокого качества (хорошее освещение, фокусирование на объекте; отсутствие черных полей, качественный звук). Подробнее о технических характеристиках видео здесь

		- интерактивные форматы (имеются опросы, конкурсы, призывы писать комментарии, сторис, прямые эфиры, вк-клипы) Посчитать знаки можно здесь
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5. Работа жюри

5.1. Деятельность жюри основана на принципах равноправия, коллегиальности и гласности.

5.2. Состав жюри городского конкурса (приложение 2).

5.3. Члены жюри оценивают контент социальных страниц ДООУ г. Улан-Удэ, созданный с 03 июня по 09 июля 2024 года по следующим критериям:

ДООУ №	Соответствие содержания контента тематике конкурса, его целям и задачам	Оригинальность контента	Разнообразие форматов контента	Оформление социальной страницы и текстов публикации	Грамотность текстов публикации

Каждый критерий оценивается по шкале от 0 до 2 баллов, где 0 баллов «показатель не соответствует критерию», 1 балл – «показатель частично соответствует критерию»,

2 балла – «показатель соответствует критерию в полной мере».

5.4. Жюри имеет право учредить иные номинации участникам конкурса.

6. Порядок награждения

6.1. Победители конкурса, занявшие 1, 2, 3 места получают дипломы.

6.2. Победители в номинациях (согласно пункту 5.4.) получают дипломы номинантов конкурса.

7. Заключительные положения.

7.1. Отправляя заявку на конкурс, участник подтверждает свое согласие с условиями конкурса, определенными настоящим положением, дает согласие на обнародование и публичный показ постов, в том числе дает согласие на безвозмездное (без выплаты какого-либо вознаграждения) использование информации социальных страниц, в том числе: на возможное размещение на социальных страницах и сайте организаторов; на возможную публикацию в электронных и печатных версиях СМИ; на возможное использование для

подготовки внутренних отчетов организаторов; на возможное использование в печатных и рекламных материалах организаторов.

7.2. Обработка персональных данных участников, их законных представителей, включающая сбор персональных данных, их систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование производится в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152 «О персональных данных».

7.3. Все изменения Положения подлежат публикации в социальной сети ВКонтакте организаторов конкурса. Если участник продолжает участие в конкурсе после публикации таких изменений, он выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.

7.4. Права на результаты интеллектуальной деятельности участников, созданные в период выполнения всех этапов конкурса, принадлежат участникам (авторам). При этом организаторы вправе использовать в информационных и (или) рекламных целях результаты интеллектуальной деятельности участников, и участники соглашаются на изменение, сокращение, дополнение, снабжение таких результатов интеллектуальной деятельности иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими-то ни было пояснениями организатора без выплат им денежной компенсации (вознаграждения).

Заявка

1. Полное и сокращенное наименование учреждения (в соответствии с Уставом).
2. ФИО (полностью) организатора, должность, контактный телефон.
3. Ссылка на социальную страницу детского сада в ВКонтакте.
4. Ссылка на свой контент-план, который размещен на официальном сайте учреждения.

Состав жюри городского конкурса

Председатель жюри конкурса:

Котоманова Алла Александровна, начальник дошкольного отдела Комитета по образованию г. Улан-Удэ.

Члены жюри:

1. Шантаков Артем Михайлович, старший специалист по работе в социальных сетях ЦУР Бурятии.
2. Николаева Анна Валерьевна, коуч, сертифицированный по международному стандарту ACSTH ICF; руководитель образовательной организации "Надежный взрослый"; автор 15+ обучающих программ для дошкольных педагогов; автор крупного ВК-сообщества для дошкольных педагогов "Надежный взрослый" (26 тыс. подписчиков).
3. Пшеничная Ирина Викторовна, психолог, дошкольный педагог, инфлюенсер, автор сообщества в ВК «Воспитатель: честно о дошкольном» (31 тыс. подписчиков); победитель конкурса «Воспитатели России» в номинации «Педагог-инфлюенсер»; лауреат межрегионального фестиваля инновационных педагогических идей «Стратегии будущего»; обладатель премии правительства Санкт-Петербурга как лучший воспитатель ДОУ.
4. Тулайкина Светлана Олеговна, старший методист дошкольного образования московской школы. Автор сообщества в ВК «Воспитателям в помощь» (36 тыс. подписчиков). Почётный работник воспитания и

просвещения РФ. Лауреат премии мэра Москвы в области образования, победитель конкурса "Воспитатель года Москвы 2020", эксперт в профессиональных конкурсах для педагогов.

Приложение 3

Состав рабочей группы городского конкурса

1. Анисимова Ирина Викторовна, заведующий МАДОУ детский сад №56 «Теремок» г. Улан-Удэ;
2. Жамсаранова Ольга Михайловна, старший воспитатель МАДОУ детский сад №56 «Теремок» г. Улан-Удэ;
3. Салисова Надежда Борисовна, старший воспитатель МАДОУ детский сад №56 «Теремок» г. Улан-Удэ.