

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад № 56 «Теремок» комбинированного вида

Октябрьский район,
670031, г. Улан-Удэ, ул. Терешковой, 18А
тел. 89516217704, mbdou56.teremok@yandex.ru

Практико-ориентированный проект
«Детская журналистика как средство социально-
коммуникативного развития детей старшего
дошкольного возраста»

Автор проекта:
Жамсаранова Ольга Михайловна,
Старший воспитатель

Улан-Удэ, 2022

1. Аннотация проекта

Проект направлен на организацию совместной деятельности взрослых (педагогов, родителей) и детей, основанную на технологии «детская журналистика», которая является перспективным направлением в деятельности детей и создает благоприятные условия для их творческой реализации. Эта перспективная форма работы с детьми позволяет открыть огромный творческий потенциал ребенка. Детская журналистика способствует формированию исследовательских умений и навыков, основ научного мышления, деятельности, направленной на самостоятельное творческое познание, социальной уверенности. Журналистская деятельность развивает творческую мысль, формирует умение оригинальной подачи видения окружающего мира, даёт возможность использовать разнообразные формы общения, развивать монологическую и диалогическую речь, обогащать словарный запас дошкольников.

2. Проблематика

Проблема развития речевой и социально - коммуникативной компетентности воспитанников остается одной из актуальных проблем развития речи детей дошкольного возраста. По данным опроса, проведенным среди родителей воспитанников ДООУ, было выявлено, что не все дети старшего дошкольного возраста в полной мере владеют свободной устной речью, не все могут свободно выразить свои высказывания, суждения, не все проявляют инициативу и самостоятельность, интересуются причинно-следственными связями и способны к самостоятельному экспериментированию. У детей невысок интеллектуально-творческий потенциал, скудный лексический запас, детская речь монотонна и невыразительна; у большинства детей отмечены нарушения речи. Социальная активность дошкольников с речевыми нарушениями достаточно низкая. Они не проявляют инициативы в речевом общении, не умеют строить отношения с другими людьми, так как значительно отстают от сверстников в овладении навыками связной диалогической и монологической речи.

Сегодня наиболее привлекательными, развивающими, интересными, значимыми для детей являются такие технологии, которые бы сделали главным участником педагогического процесса самого ребенка, получающего информацию непринужденно, в игровой, интересной для него форме. Одной из таких технологий является детская журналистика, занимаясь которой, ребята чувствуют свою значимость, ответственность, гордость за общее дело.

Обращение к детской журналистике наполнит новым содержанием привычную среду развития ребенка, приобщит дошкольников к миру Медиа, будет эффективным фактором развития их познавательных интересов.

Таким образом, актуальность проблемы определяется рядом факторов, среди которых:

1. Необходимость создания новой модели организации образовательного процесса, соответствующей ФГОС дошкольного

образования, что позволит значительно повысить качество образовательных услуг.

2. Социальный заказ современного общества на личность дошкольника, обладающего высоким уровнем социально - коммуникативной компетентности.

3. Потребность в дальнейшем выявлении эффективных методов и средств в речевом и социально - коммуникативном развитии дошкольников.

Опираясь на личностно-ориентированную модель обучения и воспитания дошкольников, данное направление увлекает участников педагогического процесса, благодаря своей неординарности, интересным сюжетам, активным включением в образовательный процесс детей, родителей и социальных партнёров. Играя в журналистов, дети многому научатся, потому что процесс создания репортажей, статей дает огромные возможности для активизации их познавательной активности, раскрытия художественно-творческого потенциала, речевого развития и социализации.

3. Актуальность темы проекта

Мы живем в стремительно меняющемся мире, в эпоху Интернета, социальных сетей, мобильной связи. Новейшие информационные технологии дают нам новые возможности. Сегодняшних воспитанников ждет интересное будущее. Чтобы они были успешными, умело ориентировались в постоянно меняющемся мире, нужно научить их легко и быстро воспринимать информацию, анализировать ее, осваивать новое, находить неординарные решения в различных ситуациях.

Мир меняется, меняются дети и их речевое развитие. Если у советского ребенка бурю эмоций могли вызвать обычный плюшевый мишка, книги, мультфильм, то сегодняшних детей сложно удивить. А ведь речь - это эмоции, коммуникации.

Известно, что сознательное общение между людьми осуществляется при помощи речи. К сожалению, в настоящее время растет количество детей дошкольного возраста с нарушениями коммуникативно-речевого развития. Это, прежде всего, связано с тем, что общение между взрослыми и детьми минимизировано. Родителям проще и легче предоставлять детям возможность получать информацию из таких источников, как телевидение и интернет, чем самим отвечать на детские вопросы.

Тем не менее, с самого рождения ребенок общается с взрослыми, которые его окружают: родители, педагоги. Благодаря общению с ними ребенок познает мир, учится взаимодействовать с ним, познает социокультурные нормы, учится строить отношения. Задача педагога – направлять свои усилия на развитие и, самое главное, на приобретение ребенком практического коммуникативно-речевого опыта.

Маленьким журналистам до всего есть дело. Они расскажут о жизни детского сада, о людях, событиях и праздниках. Одним словом, детям-журналистам интересно все! Детская журналистика – это деятельность, способная сориентировать ребенка в современном мире, дать ему зачатки тех

личностных качеств, которые необходимы современному человеку. Данная технология способна помочь ребенку войти в современный мир, найти свое место в жизни, быть активным, успешным, коммуникабельным, целеустремленным, ориентированным на самообразование. В результате данной деятельности дошкольники смогут научиться ориентироваться и продуктивно взаимодействовать с информационной средой и окружающим социумом.

4. Ориентиры проекта

Срок реализации проекта:

1 год (с 01.03.2022 по 01.05.2023) с дальнейшей пролонгацией

Участники проекта: воспитатели, дети старшей и подготовительной к школе группы, родители, социальные партнёры.

Типовые особенности проекта:

по характеру создаваемого продукта: информационный, творческий

по количеству участников: групповой.

по продолжительности: долгосрочный.

5. Потенциальный социальный эффект от реализации проекта

Применение технологии «детская журналистика» имеет преимущества, которые могут повлиять на качество и эффективность образовательной деятельности в условиях реализации ФГОС ДО. Данный инновационный проект позволяет обеспечить условия для формирования у детей нравственных качеств, социально-коммуникативной компетентности в непринужденной, игровой форме, позволяет обеспечить открытость образовательного пространства для сотрудничества со стороны социальных институтов.

Использование системного подхода по реализации проекта позволяет формировать такие качества у детей как инициативу, самостоятельность, развивать способность к самовыражению, что в конечном итоге положительно скажется на его целостном развитии. Кроме того, журналистская деятельность развивает творческую мысль, формирует умение оригинальной подачи видения окружающего мира.

Создание продукта деятельности в процессе детской журналистики как средство информирования родительской общественности о жизни детей в детском саду, а также интересное средство формирования позиции «юного гражданина»:

- ✓ газета «Вести из «Теремка»;
- ✓ видео-выпуски «Что? Где? Когда?»;
- ✓ создание фотовыставки детских работ «Мир вокруг меня», действующей на постоянной основе;
- ✓ создание мини-музея «История одной фотографии»;
- ✓ создание центра методической помощи педагогам «Копилка ДОУ».

6. Цель проекта

Создание условий для детей старшего дошкольного возраста с нарушениями речи для формирования их речевой и социально-коммуникативной компетентности.

7. Задачи проекта

✓ Педагогические задачи:

1. Создать в ДООУ пресс-центр «Юные журналисты» для формирования социально-коммуникативной компетентности детей на основе детской журналистской деятельности.

2. Разработать содержание и формы организации работы пресс-центра по внедрению в педагогический процесс технологии «Детская журналистика».

3. Создать центр методической помощи педагогам «Копилка ДООУ» с банком компьютерных игр и мультимедийных презентаций по познавательно-речевому развитию дошкольников, по знакомству с деятельностью журналистов; разработать и изготовить дидактические игры на развитие речи, творческие задания, упражнения по развитию эмоциональной сферы детей, коммуникации.

4. Вовлечь всех участников проекта в образовательную деятельность (дети – родители – воспитатели – специалисты – социальные партнеры).

✓ Задачи для воспитанников:

1. Формировать начальные представления о профессиональных журналистских качествах и навыках, о профессии журналиста, о средствах массовой информации.

2. Формировать социально – коммуникативные компетентности: готовность получать в диалоге необходимую информацию и пользоваться ею, отстаивать свою точку зрения на основе уважения другого мнения, умение вступать в диалог и вести его, говорить свободно, пользоваться языком в различных ситуациях общения; слушать собеседника.

3. Создать необходимые условия для развития связной речи детей. Формировать умение использовать разнообразные формы общения, развивать монологическую и диалогическую речь, обогащать словарный запас.

4. Развивать умение быть активным, успешным, коммуникабельным, целеустремленным, продуктивно взаимодействовать с информационной средой и окружающим социумом.

5. Воспитывать умение работать в подгруппе и самостоятельно, координируя свои действия с действиями партнёров.

✓ Задачи для родителей:

1. Заинтересовать и привлечь родителей к активному участию в реализации проекта;

2. Организовать мини-музей «История одной фотографии»

✓ Задачи для социальных партнеров:

1. Вовлечь участников проекта – МАУ ДО ЦДО "Малая академия наук", ПАО «Республиканская типография», Студия анимации «3D – студия» - в совместную образовательную деятельность в рамках проекта.

8. Новизна проекта

Новизна данного проекта заключается в том, что дети становятся непосредственными участниками в создании продуктов проекта (газета, видео-выпуски, мини-музей, фотовыставка), работа над которыми строится на современных интерактивных методах: интервьюирование, микрофон (поочередные высказывания), метод проектов, метод ассоциаций (кластер). Это усилит речевую мотивацию детей, создаст условия для формулирования вопросов, построения самостоятельных высказываний и рассуждений, активизации познавательной активности, раскрытия художественно-творческого потенциала и социализации детей.

9. Ресурсы проекта

Кадровые: заведующий ДОУ, старший воспитатель, педагоги ДОУ, специалисты ДОУ, социальные партнёры, родители.

Информационные: методическая и справочная литература, периодическая печать, интернет - ресурсы, сайт ДОУ.

Материально-технические: наглядные и дидактические пособия, компьютерное и мультимедийное оборудование, цифровые ресурсы (фотоаппарат, диктофон, микрофон, видеокамера), материалы для продуктивной деятельности (краски, кисти, бумага, карандаши и т. д.)

10. Организация предметно-пространственной среды в ДОУ

✓ Центр нравственно-патриотического воспитания

- фотовыставка детских работ «Мир вокруг меня», действующая на постоянной основе. Темы: «Мой любимый детский сад», «Профессии родителей», «Защитники Отечества», «Природа родного края», «Мы разные, но мы вместе», «Достопримечательности города», «Мой лучший друг», «Четвероногие друзья».
- мини-музей «История одной фотографии». Темы: «Мой герой», «Необычный родственник», «Чудеса природы», «Счастливая мама», «Я есть я».

✓ Пресс - центр «Юные журналисты». Наполнение: коллекция детских периодических изданий, набор «юного журналиста»: блокноты, ручки, микрофоны, одежда с символикой (футболки, кепки); наглядные и дидактические пособия, компьютерное и мультимедийное оборудование, цифровые ресурсы (фотоаппарат,

диктофон, микрофон, видеокамера), материалы для продуктивной деятельности (краски, кисти, карандаши).

- ✓ Центр методической помощи педагогам «Копилка ДОУ». Наполнение: банк компьютерных игр и мультимедийных презентаций по познавательнo-речевому развитию дошкольников, по знакомству с деятельностью журналистов; дидактические игры на развитие речи, творческие задания, упражнения по развитию эмоциональной сферы детей и коммуникации.

11. Этапы реализации проекта

Данный проект предполагается реализовать в три этапа:

- 1 этап - подготовительный, планоно-прогностический (март 2022 – август 2022г.)
- 2 этап - практический, основной (сентябрь 2022– май 2023г.)
- 3 этап – итоговый (май 2023г.)

12. План реализации проекта

Этап проекта	Содержание этапа проекта
1 этап - подготовительный, планоно-прогностический (март 2022 – август 2022г.)	<p>1. Общие (февраль-март)</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение цели и задач проекта; - планирование работы с детьми, их родителями, социальными партнерами; - предварительная работа по сбору информации; - диагностические исследования; - опрос родителей; -изучение литературы, интернет-ресурсов, опыта работы других ДОУ <p>2. Работа с педагогами ДОУ (март)</p> <ul style="list-style-type: none"> -разработка механизма внедрения технологии «детская журналистика»; -консультация для педагогов: «Детская журналистика как средство социально-коммуникативного развития детей с нарушениями речи старшего дошкольного возраста»; -организация и наполнение пресс-центра «Юные журналисты»; - запуск пилотного проекта Детская журналистика как средство социально-коммуникативного развития детей с нарушениями речи старшего дошкольного возраста» <p>3. Работа с родителями (февраль-август)</p> <ul style="list-style-type: none"> -консультации для родителей: «Детская

	<p>журналистика, как творческий процесс», «Детская журналистика как средство социально-коммуникативного развития детей с нарушениями речи старшего дошкольного возраста»</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация мини-музея «История одной фотографии» (апрель) - организация фотовыставки «Мир вокруг меня» (май) <p>4. Работа с детьми (февраль-август)</p> <ul style="list-style-type: none"> -кастинг детей для работы в пресс-центре; -знакомство детей с профессиями: «Журналист», «Оператор», «Репортер», «Редактор», «Диктор», «Звукооператор»; - игры на развитие связной речи; -театрализованная игра «Мы снимаем новости»; - сбор информации, выпуск первых пробных номеров газеты «Вести из «Теремка»; - экскурсия в центр полиграфии и печати «Медиаток» <p>5. Работа с социальными партнёрами (февраль-август)</p> <ul style="list-style-type: none"> - составление плана сотрудничества с социальными партнерами; - заключение договора с социальными партнёрами
<p>2 этап - практический, основной (сентябрь 2022– май 2023г.)</p>	<p>Сентябрь</p> <p>1. Работа с педагогами ДОУ/ Работа с родителями</p> <ul style="list-style-type: none"> - изготовление вспомогательных карточек для интервью с детьми и взрослыми по запланированным темам; - семинар-практикум «Использование современных интерактивных методов: интервьюирование, микрофон (поочередные высказывания), метод проектов, метод ассоциаций (кластер); - разучивание с детьми монологов и диалогов для видео-выпусков «Что? Где? Когда?»; - фотовыставка «Мой детский сад»; - мини-музей «История одной фотографии». Тема «Мой воспитатель» <p>2. Работа с детьми</p> <ul style="list-style-type: none"> - кастинг детей для работы в пресс-центре; - знакомство детей с профессиями: «Журналист», «Оператор», «Репортер», «Редактор», «Диктор», «Звукооператор»; - театрализованная игра «Мы снимаем новости»; -игры по развитию связной речи; - работа над выпуском газеты «Вести из «Теремка»; - работа над видео-выпуском «Что? Где? Когда?»

3. Работа с социальными партнёрами

- экскурсия в МАН в студию школьного телевидения;
- организация городского фестиваля видеороликов для воспитанников ДООУ «Улан-Удэ наизнанку».

Октябрь

1. Работа с педагогами/ Работа с родителями

- оформление родительского уголка: консультации, статьи,
- , игротеки по развитию связной речи;
- фотовыставка «Природы чудное мгновенье»;
- оформление мини-музея «История одной фотографии», тема «И вот седины серебрятся...»;
- разработка схем-моделей составления диалогов по разным темам;
- помощь родителей в производстве газеты

2. Работа с детьми

- составление творческих рассказов по открыткам, фотографиям, из личного опыта, по представлению в соответствии с темой репортажа;
- работа над видео-выпуском «Что? Где? Когда?»;
- ознакомление с периодическими изданиями для детей;
- подготовка к выпуску газеты: определение темы, названия газеты, её рубрик, назначение ответственных исполнителей за выпуск номера.
- производство газеты: сбор и обработка материала, его оформление.
- анализ вышедшего номера

3. Работа с социальными партнёрами

- экскурсия в детскую библиотеку

Ноябрь

1. Работа с педагогами/ Работа с родителями

- разработка технологических карт образовательной деятельности по познавательно-речевому развитию;
- фотовыставка «Мы разные, но мы вместе»;

2. Работа с детьми

- презентация «Что такое промо - ролик»;
- игра-импровизация «Я снимаю промо - ролик про...»;
- прочтение сценария промо-ролика «Маленькие журналисты»; беседа по данной теме; обыгрывание ситуаций;
- интервью с Дедом Морозом «Сколько лет Деду

Морозу?»);

- игры по развитию связной речи;
- работа над выпуском газеты «Вести из «Теремка»;
- работа над видео-выпуском «Что? Где? Когда?»

3. Работа с социальными партнерами

- встреча с журналистом

Декабрь

1. Работа с педагогами/ Работа с родителями

- фотовыставка «Чудо-снежинка»;
- оформление мини-музея «История одной фотографии», тема «Зимние пейзажи»;
- творческий марафон «Семейная газета»;
- помощь родителей в выпуске очередного номера газеты

2. Работа с детьми

- съемка дикторов и Деда Мороза в студии;
- интервью у педагогов и детей ДОУ «Если бы я был Дедом Морозом...»;
- игры по развитию связной речи;
- работа над выпуском газеты «Вести из «Теремка»;
- работа над видео-выпуском «Что? Где? Когда?»

3. Работа с социальными партнерами

- экскурсия в издательство газеты;
- организация городского конкурса видеороликов для воспитанников ДОУ «Новый год в разных странах».

Январь

1. Работа с педагогами/ Работа с родителями

- командная игра «Я-репортер»;
- помощь родителей в выпуске очередного номера газеты

2. Работа с детьми

- психотехнические упражнения по развитию эмоциональной сферы детей, коммуникации;
- подготовка к выпуску газеты, ее производство;
- анализ вышедшего номера

3. Работа с социальными партнерами

- экскурсия в республиканскую типографию

Февраль

1. Работа с педагогами/ Работа с родителями

- художественная мастерская: помощь в оформлении репортажей на тему «Сагаалган»;
- интервью с папами воспитанников ДОУ к

празднованию Дня защитника Отечества;
- фотовыставка «Защитники Отечества»;
- оформление мини-музея «История одной фотографии», тема «Мой герой»
2. Работа с детьми
- режиссёрские игры: «Я беру интервью», «Я - журналист»;
- презентация промо-ролика «Маленькие журналисты»
- интервью с папами воспитанников ДОУ к празднованию Дня защитника Отечества;
- подготовка к выпуску газеты, ее производство;
- работа над видео-выпуском «Что? Где? Когда?»
3. Работа с социальными партнерами
- публикация в СМИ о работе пресс-центра в ДОУ

Март

1. Работа с педагогами/ Работа с родителями
- интервью с мамами воспитанников и педагогами ДОУ к празднованию Дня 8 марта;
- фотовыставка «Мамочка моя»;
- оформление мини-музея «История одной фотографии», тема «Улыбка»
2. Работа с детьми
- игровая деятельность: «Сочиняем истории», «Придумываем сказки»;
- интервью детей с мамами и педагогами ДОУ;
- подготовка к выпуску газеты, ее производство;
- работа над видео-выпуском «Что? Где? Когда?»;
- психотехнические упражнения по развитию эмоциональной сферы детей, коммуникации
3. Работа с социальными партнерами
- интервью детей о работе пресс-центра сотрудниками школьного телевидения

Апрель

1. Работа с педагогами/ Работа с родителями
- художественная мастерская: помощь в оформлении репортажей на темы «Космос рядом», «День Земли»;
- разработка схем-моделей составления диалогов по разным темам;
- фотовыставка «Земля – наш дом»;
- оформление мини-музея «История одной

	<p>фотографии», тема «НЛО. Пришельцы»</p> <p>2. Работа с детьми</p> <ul style="list-style-type: none"> - игра-тренинг «Лучший вопрос – лучший ответ»; - игры на развитие произношения и связной речи; - подготовка к выпуску газеты, ее производство; - работа над видео-выпуском «Что? Где? Когда?» <p>3. Работа с социальными партнерами</p> <ul style="list-style-type: none"> - викторина «Журналистика – тонкая наука» <p>(приглашение родителей, социальных партнёров)</p> <p>Май</p> <p>1.Работа с педагогами/ Работа с родителями</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание общей базы данных методических материалов «Копилка ДОУ»; - мастер-класс «Волшебство фотосъемки»; - журналистское расследование «Ничто не забыто, никто не забыт» ко Дню Победы; - фотовыставка «Герои былых времен»; - оформление мини-музея «История одной фотографии», тема «Это было на войне» <p>2. Работа с детьми</p> <ul style="list-style-type: none"> - журналистское расследование «Ничто не забыто, никто не забыт» ко Дню Победы; - съемка видеосюжета посвященного Дню Победы - репортажи «День Победы», «Бессмертный полк» <p>3. Работа с социальными партнерами</p> <ul style="list-style-type: none"> - совместный выход к мемориалу Победы с сотрудниками школьного телевидения; - публикации в СМИ, на сайте ДОУ о работе детского пресс-центра в рамках проекта - организация городского конкурса видеороликов для воспитанников ДОУ «О героях былых времен».
<p>3 этап – итоговый (май 2023г.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - анализ результатов работы по внедрению технологии «детская журналистика» в ДОУ; - на основе данных анализа - разработка дальнейшего плана действий. - распространение опыта через СМИ, интернет – ресурсы

13.Прогнозируемые результаты реализации проекта и предполагаемые продукты проекта

1. Создание в ДОУ пресс-центра «Юные журналисты» для формирования речевой и социально-коммуникативной компетентности дошкольников на основе детской журналистской деятельности.

2. Ежемесячные видео-выпуски «Что? Где? Когда?» в чередовании с выпуском газеты «Вести из «Теремка» в виде печатной продукции.

3. Действующие на постоянной основе мини-музей «История одной фотографии» и тематическая фотовыставка.

4. Достижение высокого уровня развития начальных представлений о профессиональных журналистских качествах и навыках, о профессии журналиста, о средствах массовой информации:

- дети знают особенности телевизионных жанров, газетных жанров: заметка, отзыв,

зарисовка, интервью, репортаж;

- дети знают, что такое макет газеты, построение телевизионной передачи, новостей;

дети умеют:

- собирать информацию;

- высказывать свои убеждения;

- размышлять на заданную тему;

- работать в команде.

5. Высокие показатели социально-коммуникативных компетентностей у дошкольников: готовность получать в диалоге необходимую информацию и пользоваться ею, отстаивать свою точку зрения на основе уважения другого мнения, умение вступать в диалог и вести его, говорить свободно, пользоваться языком в различных ситуациях общения; слушать собеседника.

6. Сформирован оптимальный уровень речевой и коммуникативной компетентности дошкольников с речевыми нарушениями, который способствует успешной адаптации их к школьной среде

7. Развитие умения детей ориентироваться и продуктивно взаимодействовать с информационной средой и окружающим социумом.

8. Создан центр методической помощи педагогам «Копилка ДОУ». Наполнение: банк компьютерных игр и мультимедийных презентаций по познавательно-речевому развитию дошкольников, по знакомству с деятельностью журналистов; дидактические игры на развитие речи, творческие задания, упражнения по развитию эмоциональной сферы детей и коммуникации.

9. Расширение связи с родителями и социальными партнёрами города в совместной деятельности в рамках проекта.

14. Риски, негативные последствия реализации проекта и механизмы их устранения.

Риски	Механизмы устранения
Недостаточный уровень информационной и материально-технической базы ДОУ	Обращение за помощью к инвесторам, к социальным партнёрам и родителям. Пополнение базы силами сотрудников ДОУ
Недостаточный уровень	Повышение мотивации через

заинтересованности родителями проектом	включение в журналистскую деятельность родителей через различные мероприятия
--	--

15. Перспективы распространения и возможности дальнейшего развития проекта

В дальнейшем, проект может быть представлен на региональном уровне – участие в школьном телевидении с новостным материалом о ДООУ города. Возможен выход на федеральный уровень (педагогические семинары, вебинары, конкурсы, форумы) – в качестве руководства по организации совместной деятельности взрослых и детей, основанной на технологии «детская журналистика» – перспективное направление в деятельности детей, которая дает большие возможности для их творческой реализации. Распространение и трансляция опыта работы в рамках проекта через публикации и статьи в СМИ, через участие в образовательных инициативах различного уровня.

В рамках ДООУ - продолжить работу пресс-центра по созданию ежемесячных видео-выпусков «Что? Где? Когда?», газеты в виде печатной продукции «Вести из «Теремка». Пополнять мини-музей новыми экспонатами. Привлекать новых социальных партнёров.

16. Список литературы:

1. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2004.
2. Константинова А.Н., Суровцева И.Ю. Издательская деятельность в детском саду как одна из форм взаимодействия с родителями. Научно-методический журнал «Логопед», 2008.
3. Кашлева Н.В. «Пресс-клуб и школьная газета. Занятия, тренинги, портфолио». Волгоград, 2009 г.
4. «Проектный метод в деятельности дошкольного учреждения»/под. ред. Л.С. Киселевой, Т.А. Данилиной. М., 2011
5. Интернет-ресурсы